

BRAND COMMUNICATION MELALUI INSTAGRAM PT.AMAZARA

CIPTA INDONESIA DALAM MEMBANGUN *BRAND EQUITY*

SKRIPSI



Oleh:

Faradina Putri Kusumawardhani

NIM. 153130053

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2020**