FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PENGIRIMAN PT. POS INDONESIA

(Studi pada PT. Pos Indonesia Cabang Babarsari, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun Oleh: Eko Susilo 152110016

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL"VETERAN" YOGYAKARTA

2016