

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN BIMBINGAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	11
2.1 Teori Konstruksi Realita Sosial.....	11
2.2 Kota.....	14
2.3 <i>Brand</i>	15
2.3.1. Brand dalam Perspektif Ilmu Komunikasi.....	16
2.4 Identitas.....	17

	2.5 <i>Branding</i>	17
	2.6 <i>City Branding</i>	18
	2.7 Manajemen Branding.....	22
	2.8 Manajemen Special Event City Branding.....	23
	2.9 Peneliti Terdahulu.....	24
	2.10 Praktek City Branding di Dunia.....	30
	2.11 Kerangka Berpikir.....	34
	2.12 Analisis SWOT.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN.....	38
	3.1 Jenis Penelitian.....	38
	3.2 Obyek Penelitian.....	39
	3.3 Subyek Penelitian.....	40
	3.4 Persiapan Penelitian.....	40
	3.5 Pengumpulan Data.....	41
	3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
	3.7 Teknik Analisa Data.....	43
	3.8 Uji Keabsahan Data.....	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
	4.1 Gambaran Umum Kota Magelang.....	49
	4.1.1 Sejarah Kota Magelang.....	51
	4.1.2 Budaya dan Kesenian Kota Magelang.....	55
	4.1.3 Letak Geografis Kota Magelang.....	63
	4.1.4 Penggunaan Lahan.....	64
	4.2 Kondisi Sosial dan Budaya Masyarakat Kota Magelang.....	65
	4.2.1 Penduduk.....	65
	4.2.2 Pariwisata.....	65
	4.3 City Branding Kota Magelang.....	69
	4.3.1 Tujuan dan Manfaat Branding Kota Magelang.....	69

4.3.2 Tujuan Sasaran dan Strategi Kebijakan Pembangunan Kota Magelang (City Branding Magelang Kota Sejuta Bunga).....	70
4.3.3 Logo Branding Kota Magelang.....	74
4.3.4 Potensi Branding Kota Magelang.....	75
4.4 Hasil Penelitian.....	80
4.4.1 Tahapan Konstruksi City Branding MKSB oleh Pemerintah Kota Magelang.....	95
4.4.2 Konstruksi Realitas Sosial City Branding MKSB pada Masyarakat Kota Magelang.....	137
4.5 Diskusi dan Pembahasan.....	143
4.5.1 Analisis SWOT City Branding Magelang Kota Sejuta Bunga (MKSB).....	159
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	163
5.1 Kesimpulan.....	163
5.2 Saran.....	164
5.3 Saran Akademis.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Magelang Tempoe Doloe	50
Gambar 4.2 Peta Posisi Kota Magelang di Jawa Tengah	64
Gambar 4.3 Logo Branding Magelang Kota Sejuta Bunga	74
Gambar 4.4 Ilustrasi Path dengan Vegetasi Tabebuaya, Sakura, dan Jacaranda ...	92
Gambar 4.5 Tanaman yang Rusak disalah Satu Taman Kota Magelang.....	94
Gambar 4.6 Luas Daerah Kota Magelang Menurut Kecamatan	99
Gambar 4.7 Ilustrasi Gerbang Mini dengan Ornament Bunga	102
Gambar 4.8 Ilustrasi Rumah dengan Vegetasi Bunga	103
Gambar 4.9 Ilustrasi Penataan Taman dengan Karakter Tepian/ edges	105
Gambar 4.10 Ilustrasi penanaman tanaman bunga dengan tema tunggal (single-theme) sakura	106
Gambar 4.11 Ilustrasi Penataan Tepian Gunung Tidar dari arah Jl. Jenderal Sudirman	107
Gambar 4.12 Ilustrasi Dekorasi di Distrik Pecinan dengan Ornamen Bunga.....	114
Gambar 4.13 Taman Dharma Wanita	118
Gambar 4.14 Taman Cempaka	119
Gambar 4.15 Taman Kyai Langgeng	119
Gambar 4.16 Taman Badaan	120
Gambar 4.17 Taman Penti Peri Koridor Jalan Pahlawan	120
Gambar 4.18 Taman Tuguran.....	121
Gambar 4.19 Taman Plengkung.....	121
Gambar 4.20 Alun-alun Kota Magelang	122
Gambar 4.21Taman Rejowinangun	122
Gambar 4.22 Taman Gunung Tidar	123
Gambar 4.23 Taman Skateboard	123
Gambar 4.24 Taman Jalan Ikhlas	124

Gambar 4.25 Taman PKK	124
Gambar 4.26 Taman Sidatan	125
Gambar 4.27 Kawasan Perkantoran Pemerintahan Kota Magelang	126
Gambar 4.28 Kawasan Fasilitas Sosial Kota Magelang	127
Gambar 4.29 Pohon Tabebuaya bermekaran disepanjang jalan Kota Magelang ..	127
Gambar 4.30 Landmark Kebun Raya Gunung Tidar.....	128
Gambar 4.31 Kebun Bibit Senopati Kota Magelang	128
Gambar 4.32 Corak dan Motif Batik khas Kota Magelang (Batik Sejuta Bunga Kota Magelang)	130
Gambar 4.33 Tarian Sejuta Bunga Kota Magelang	131
Gambar 4.34 Rangkaian Kegiatan MONCER SERIUS	132
Gambar 4.35 Logo Program Moncer Serious Kota Magelang	133
Gambar 4.36 Spanduk Program Moncer Serious pada SD JurangOmbo 3	135
Gambar 4.37 Pemberitaan Media tentang Program Magelang Moncer Serious ...	136
Gambar 4.38 Salah Satu Bentuk Kegiatan Strategi Media yang Dijalankan oleh Pemerintahan Kota Magelang	137
Gambar 4.39 Lokasi Konstruksi oleh Masyarakat Kota Magelang	141
Gambar 4.40 Postingan Salah Satu Warga Kota Magelang dalam Media Sosial Instagram	149
Gambar 4.41 Liputan Keindahan Kota Magelang dari Kompas.com	150
Gambar 4.42 Penyiraman Taman di Jalan Ahmad Yani Kota Magelang	151
Gambar 4.43 Wali Kota Magelang Ir. H. Sigit Widyonindito, MT Menerima Piagam Penghargaan	158

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 City Slogan di Indonesia	4
Tabel 2.1 City Branding di Dunia	30
Tabel 4.1 Sasaran MKSB dari Aspek Fisik	82
Tabel 4.2 Sasaran MKSB dari Aspek Ekonomi	84
Tabel 4.3 Sasaran MKSB dari Aspek Sosial dan Budaya	88
Tabel 4.4 Luas, Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kota Magelang.....	99
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Spontan tentang Tagline Kota	142
Tabel 4.6 Analisis S.W.O.T MKSB	159

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Bagan 3.1 Teknik Analisis Data Model Interaktif	45