

Daftar Pustaka

- Cochran, William G, 1991, *Teknik Penarikan Sampel*, UI-Press, Jakarta.
- Enggel, James. Blackwell. Miniard W Paul. 1995. *Perilaku Konsumen : jilid 2*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Effendy, Uchjana Onong, 1984. *Ilmu Komunikasi : teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- , 2004. *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- , 1992. *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- , 1989. *Kamus Komunikasi*. Mandar Maju. Bandung.
- , 1986. *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. PT Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium*, Prenhallindo, Jakarta.
- Morissan. 2007, *Periklanan : komunikasi pemasaran terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang.
- , 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nugroho, Heru. 2004. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Prasetyo, Bambang. Jannah Miftaul. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ritonga, Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasi*. Indeks(Gramedia). Jakarta.
- Stanislaus S, Uyanto. 2009. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suyanto, M.2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi : perusahaan top dunia*. Andi Offset. Yogyakarta.

- Suprpto, Tomi. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- , 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sutherland Max dan Sylvester Alice K. 2005. *Advertising : and the mind of the consumer*. PPM. Jakarta.
- Subroto, Darwanto S. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Duta Wacana University Press. Yogyakarta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES indonesia. Jakarta.
- Sumartono, 2002. *Terperangkap Dalam Iklan : meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta. Bandung.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media. Jakarta.
- Trisnanto, Adhy. Suprana Jaya. 2001. *Cerdas Beriklan*. Galang Press. Yogyakarta.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo. Jakarta.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta.
- , 2011. *Teknik menulis Naskah Iklan*. Cakrawala Publishing. Jakarta.
- Walgito, 1991, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Winardi, 1988, *Marketing dan Perilaku konsumen*, Mandar Maju, Bandung.

Sumber Lain :

Jurnal :

Durianto, Darmadi dan Cecilia Liana, 2004, *Analisis Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft dan Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*, Jurnal Penelitian Ekonomi, Bisnis dan Pembangunan, Volume 11 no. 2 Maret 2004, Aksara, Jakarta.

Internet :

<http://ratihsubagyo.blogspot.com/2011/01/persaingan-antar-isp-diperkirakan-masih.html>

<http://id.wikipedia.org/wiki/televisi> tanggal 2 february 2012

www.suaramerdeka.com

www.amikom.ac.id

www.Tribunnews.com

www.Smartfren.com