

**PENGARUH TERPAAN IKLAN SMARTFREN “I HATE SLOW” TERHADAP
MINAT BELI**

(Studi Survei Di kalangan Mahasiswa STMIK Amikom Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

Hendra Wisnu Pamungkas

NIM. 153080177

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2012**