

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Batasan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian	10

1.6.	Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		13
2.1.	Tinjauan Teori	13
2.1.1.	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2.	Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	14
2.1.2.1.	Definisi Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	14
2.1.2.2.	Jenis- Jenis <i>Fraud</i>	15
2.1.2.3.	Topologi <i>Fraud</i>	17
2.1.2.4.	Faktor- Faktor Penyebab terjadinya <i>Fraud</i>	19
2.1.2.4.1.	<i>Fraud Triangle</i>	20
2.1.2.4.2.	<i>Fraud Diamond</i>	24
2.1.3.	Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Financial Statement Fraud</i>).....	26
2.1.4.	Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	27
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	30
2.3.	Kerangka Konseptual.....	33
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1.	<i>External Pressure</i> (X_{1a}) sebagai Variabel untuk Mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i> (Y).....	34
2.4.2.	<i>Personal Financial Need</i> (X_{1b}) sebagai Variabel untuk Mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i> (Y)	34
2.4.3.	<i>Nature of industry</i> (X_2) sebagai Variabel untuk Mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i> (Y).....	35

2.4.4. <i>Rationalization</i> (X ₃) sebagai Variabel untuk Mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i> (Y).....	36
2.4.5. <i>Capability</i> (X ₄) sebagai Variabel untuk Mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i> (Y)	37

BAB III METODE PENELITIAN 39

3.1. Rancangan Penelitian	39
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1. Variabel Dependen (Y)	40
3.3.1.1. <i>Financial Statement Fraud</i> (Y)	40
3.3.2. Variabel Independen (X)	42
3.3.2.1. <i>External Pressure</i> (X _{1a})	42
3.3.2.2. <i>Personal Financial Need</i> (X _{1b})	43
3.3.2.3. <i>Nature of Industry</i> (X ₂)	43
3.3.2.4. <i>Rationalization</i> (X ₃)	44
3.3.2.5. <i>Capability</i> (X ₄)	45
3.4. Prosedur Pengambilan Data	45
3.5. Model dan Teknik Analisis Data	46
3.5.1. Statistik Deskriptif	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1. Uji Normalitas	46
3.5.2.2. Uji Multikolonieritas	47

3.5.2.3. Uji Autokorelasi	48
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.5.4. Uji Hipotesis	50
3.5.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
3.5.4.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	51
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Data Penelitian	53
4.1.1. Data Penelitian yang Relevan	53
4.1.2. Statistik Deskriptif	54
4.2. Pengujian Asumsi Klasik	56
4.2.1. Uji Normalitas	56
4.2.2. Uji Multikolonieritas	57
4.2.3. Uji Autokorelasi	58
4.2.4. Uji Heteroskedastisitas	59
4.3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.4. Uji Hipotesis	63
4.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
4.4.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	65
4.5. Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Keterbatasan Penelitian	71
5.3. Saran	71
DAFTAR ISI	72
LAMPIRAN	75