

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku	:	Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM
Jumlah Penulis	:	5 Orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Buku	:	
a. Nomor ISBN	:	978-602-5541-76-6
b. Edisi	:	1
c. Tahun terbit	:	2019
d. Penerbit	:	Zahir Publishing
e. Alamat web	:	https://www.researchgate.net/publication/336990198_PEMASARAN_DIGITAL_ADOPSI_MEDIA_SOSIAL_PADA_UKM
f. Jumlah halaman	:	177

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
(beri ✓ pada katagori yang tepat) Buku Monograf

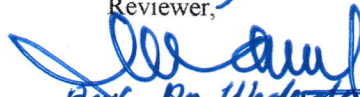
Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Didapatkan
	Referensi	Monograf	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8,0		7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0		4
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0		11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	8,0		7
Total = 100%	40,0		36
Nilai Pengusul = 60% x 36			21,6

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku:** ini buku lengkap, semua unsur yang sesuai: judul buku, kata pengantar, daftar isi serta daftar pustaka
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** ruang lingkup buku ini luas, pembahasan mendalam ditengahi dgn contoh dan gambar yg memudahkan pemahaman
- Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:** metodologi penulisan buku baik, terduluemy data mutakhir dan lengkap
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku:** kualitas penerbit buku sangat lengkap: ISBN, edisi, tahun penerbit, penerbit, website & kerucangan
- Indikasi Plagiat:** ada kemiripan 6% masih bisa ditoleransi untuk kum dan tidak ada unsur plagiaris
- Kesesuaian bidang ilmu:** ini buku sesuai dgn bidang ilmu penulis sehingga layak utk syarat pencahan publikasi

Semarang, 22 Juni 2020
Reviewer,


Prof. Dr. Wedarta, S.E., M.Si

NIP. 21.04.990.45
Jabatan
Pangkat, Gol, Ruang
Unit Kerja
Bidang Ilmu

Guru Besar
Pembina Utama Muda / IIC
PEB Unsula Semarang
Ilmu Manajemen