

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku	:	Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial pada UKM
Jumlah Penulis	:	5 Orang
Status Pengusul	:	Penulis Pertama
Identitas Buku	:	
a. Nomor ISBN	:	978-602-5541-76-6
b. Edisi	:	1
c. Tahun terbit	:	2019
d. Penerbit	:	Zahir Publishing
e. Alamat web	:	https://www.researchgate.net/publication/336990198_PEMASARAN_DIGITAL_ADOPSI_MEDIA_SOSIAL_PADA_UKM
f. Jumlah halaman	:	177

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :
(beri ✓ pada katagori yang tepat)

✓

Buku Referensi
Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir yang Didapatkan
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8,0		7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0		11
c. Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0		11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	8,0		7
Total = 100%	40,0		36
Nilai Pengusul = $60\% \times 36$			21,6

Catatan Penilaian artikel oleh *Reviewer*:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku:** isi buku lengkap, semua unsur isi buku: judul buku, kata pengantar, daft. isi serta daft. pustaka.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:** ruang lingkup buku pemasaran digital luas, pembahasan mendalam di lengkapi dg contoh 2 us memudahkan pemahaman.
- Kecakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi:** met. penulisan baik. terdukung, et mutakhir & dilengkapi dg gambar 2 setiap pembahasan.
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku:** kualitas penerbit buku baik dan unsur lengkap = ISBN, edisi, th terbit, penerbit, web & jml halaman.
- Indikasi Plagiat:** ada kemiripan 60% masih wajar & tdk ada unsur plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu:** isi buku sesuai dg bid. ilmu penulis org layak utk syarat kenaikan jabatan.

Surabaya, 10-6-2020
Reviewer:

Prof Dr. Titus Haryono
NIP. 1955080119801030006
Jabatan : Guru Besar
Pangkat, Gol, Ruang : Pembina Utama I/ke
Unit Kerja : FEB UINS. Solo
Bidang Ilmu : Manajemen