

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris apakah likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Pengambilan sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan kriteria tertentu. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Data yang digunakan yaitu laporan keuangan 13 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018 dengan sampel sebanyak 52 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* dan aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan besarnya koefisien determinasi (*R Square*) adalah 0,620. Hal tersebut berarti variabel likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan aktivitas memberikan pengaruh 62% terhadap nilai perusahaan sedangkan sisanya diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: likuiditas, profitabilitas, *leverage*, aktivitas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence whether liquidity, profitability, leverage and activity take effect on company value in food and beverage subsector company listed on Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. Sample is determined by purposive sampling method, which is a sampling method based on certain criteria. The type of research used is quantitative. The data used are financial statements of 13 food and beverage subsector companies listed on Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2018 with a sample of 52 samples. Data analysis method uses descriptive analysis classic assumption test and linear regression analysis. The results showed that liquidity and profitability had an effect on company value while leverage and activity had no effect on company value. With the magnitude of the coefficient of determination (R Square) is 0,620. This mean that liquidity, profitability, leverage and activity gave an effect of 62% on company value while the remaining gave by another variable which not researched in this study.

Keywords: *liquidity, profitability, leverage, activity, company value.*