

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Konsep Objektivitas Westertahl .....	13
1.5.2 Teori Tanggung Jawab Sosial.....	16

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Media Online .....	20
2.1.1. Pengertian Media Online.....	20
2.1.2. Karakteristik Media Online.....	21
2.2. Jurnalisme Online .....	22
2.2.1. Pengertian Jurnalisme Online .....	22
2.2.2. Potensi Jurnalisme Online.....	23
2.2.3. Prinsip Jurnalisme Online .....	25
2.3. Objektivitas Berita .....	26
2.3.1. Pengertian Objektivitas Berita.....	26
2.3.2. Ciri-ciri Objektivitas Berita.....	28
2.3.3. Indikator Objektivitas Berita.....	28
2.4. Berita.....	29
2.4.1. Pengertian Berita .....	29
2.4.2. Ciri-ciri Berita.....	30
2.4.3. Jenis Berita.....	30
2.4.4. Unsur Berita.....	32
2.4.5. Syarat Berita .....	34
2.4.6. Nilai Berita.....	35
2.5. Sepak Bola .....	36
2.5.1. Pengertian Sepak Bola.....	36
2.6. Pengaturan Skor .....	37
2.6.1. Pengertian Pengaturan Skor.....	37
2.6.2. Jenis Pengaturan Skor.....	38
2.7. Liga Indonesia.....	38
2.7.1. Liga 1 .....	38
2.7.1.1 Sejarah Liga 1.....	38
2.7.2 Liga 2.....	39
2.7.2.1 Pengertian Liga 2 .....	39

2.7.3 Liga 3.....	40
2.7.3.1 Pengertian Liga 3.....	40
2.7.3.2 Regulasi Liga 3.....	41
2.8. Penelitian Terdahulu .....	42

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	45
3.2. Objek Penelitian .....	46
3.3. Populasi dan Sampel .....	55
3.4. Sumber Data .....	56
3.4.1. Data Primer .....	56
3.4.2. Data Sekunder .....	56
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1. Dokumentasi .....	57
3.5.2. Studi Pustaka.....	57
3.6. Unit Analisis dan Kategori .....	57
3.7. Definisi Operasional .....	61
3.7.1. Jenis Berita.....	61
3.7.2 Jenis Fakta Dalam Berita.....	61
3.7.3 Kelengkapan Unsur Berita .....	62
3.7.4 Narasumber .....	62
3.7.5 Relevansi Pernyataan Narasumber.....	63
3.7.6 <i>Angle</i> Berita.....	64
3.7.7 Arah Berita .....	64
3.7.8 Pembagian Perkara.....	65
3.7.9 Tema Berita .....	65
3.7.10 Pihak yang Dituduh .....	66
3.7.11 Komentar yang terdapat dalam Berita .....	67
3.8. Teknik Keabsahan Data .....	68
3.9. Teknik Analisa Data.....	69

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	70
4.1.1. Portal Berita Online Detik.com .....	70
4.1.2. Visi dan Misi Detik.com .....	73
4.1.2.1 Visi Detik.com .....	73
4.1.2.2 Misi Detik.com .....	73
4.1.3. Nilai Detik.com .....	73
4.2. Gambaran Umum Penelitian .....	74
4.3. Analisis Isi Pengaturan Skor .....	75
4.3.1. Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Jenis Berita .....	75
4.3.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Jenis Fakta dalam Berita .....	78
4.3.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Kelengkapan Unsur Berita .....	81
4.3.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Narasumber .....	84
4.3.5 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Relevansi Pernyataan Narasumber .....	90
4.3.6 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis <i>Angle</i> Berita .....	92
4.3.7 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Arah Berita .....	97
4.3.8 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Pembagian Perkara .....	102
4.3.9 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Tema Berita .....	109
4.3.10 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Pihak yang Dituduh .....	112
4.3.11 Hasil Penelitian Berdasarkan Unit Analisis Komentar yang Terdapat dalam Berita .....	115
4.4 Tabel Angka Ekstrem Hasil Unit Analisis .....	120
4.5 Pembahasan .....	126

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	146
5.2. Saran .....	149
5.2.1 Kepada Pihak Detik.com .....	149
5.2.2 Kepada Peneliti Selanjutnya .....	149
5.2.3 Kepada Pembaca .....	150

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Berita Kasus Pengaturan Skor .....	47
Tabel 3.2 Tabel Unit Analisis dan Kategorisasi.....	58
Tabel 4.1 Tabel Unit Analisis Jenis Berita.....	77
Tabel 4.2 Tabel Unit Analisis Jenis Fakta dalam Berita.....	80
Tabel 4.3 Tabel Unit Analisis Kelengkapan Unsur Berita .....	83
Tabel 4.4 Tabel Unit Analisis Narasumber.....	86
Tabel 4.5 Tabel Unit Analisis Relevansi Pernyataan Narasumber .....	92
Tabel 4.6 Tabel Unit Analisis <i>Angle</i> Berita .....	95
Tabel 4.7 Tabel Unit Analisis Arah Berita.....	99
Tabel 4.8 Tabel Unit Analisis Pembagian Perkara .....	104
Tabel 4.9 Tabel Unit Analisis Tema Berita .....	111
Tabel 4.10 Tabel Unit Analisis Pihak yang Dituduh .....	115
Tabel 4.11 Tabel Unit Analisis Komentar yang Terdapat Dalam Berita.....	117
Tabel 4.12 Tabel Angka Ekstrim .....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Penetrasi Penggunaan Internet .....	8
Gambar 3.1 Rata – rata Waktu yang Dibutuhkan Untuk Menggunakan Internet .....	9
Gambar 3.1 Bagan Objektivitas Westertahl .....	13
Gambar 4.1 Komentar kombinasi dalam berita “Kamis, Satgas Antimafia Bola Panggil Plt Ketum PSSI” .....	117
Gambar 4.2 Komentar lain – lain dalam berita “6 Tersangka Kasus Pengaturan Skor Diserahkan Polisi ke Kejagung” .....	118
Gambar 4.3 Komentar negatif dalam berita “Segel Kantor PT Liga, Polisi: Ada Dokumen Terkait Pengaturan Skor” .....	118
Gambar 4.4 Komentar positif yang terdapat dalam berita “Johar Lin Eng, Perkasa di PSSI Berakhir Diborgol Polisi” .....	119