

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING*, *GREEN BRAND TRUST*, DAN SIKAP
PADA *GREEN PRODUCT* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*
(Survey Pada *Green Consumer* di Yogyakarta)**

SKRIPSI



BUNGA ALFAUSTA AMALLIA

NIM : 141160096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2020