

ANALISIS VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PRICE BOOK VALUE  
(PBV)

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2017 Dan 2018)

ADIK UCIK AYU LUSIANA  
NIM. 141160047

Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi *Price Book Value* (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 106 Perusahaan Manufaktur yang aktif di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 dan 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan pertimbangan sampel 160 data dari perusahaan manufaktur pada tahun pertimbangan 2017 dan 2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi bergand. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) Berpengaruh positif terhadap *Price Book Value* (PBV), sedangkan *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Leverage* (DAR), *Earning Growth Rate* (EGR) tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV).

**Kata kunci: RETURN ON EQUITY (ROE), DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR), LEVERAGE (DAR), EARNING GROWTH RATE (EGR), PRICE BOOK VALUE (PBV).**