

ABSTRAK

Komunitas Bonek SKJ'27 ini adalah salah satu komunitas suporter Bonek yang mendukung tim Persebaya Surabaya. Komunitas suporter Bonek SKJ'27 aktif melakukan kegiatan sosial yang dinamakan *Bonek Sobo Panti*. Kegiatan *Bonek Sobo Panti* ini bertujuan untuk mendorong individu, suporter, dan masyarakat untuk saling memahami dan terus menjalin komunikasi yang baik untuk menjadi bagian dari era baru perdamaian antar suporter dan peduli dengan masyarakat sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pada penelitian ini strategi komunikasi persuasif dilakukan oleh anggota komunitas Bonek SKJ'27 sebagai persuader dengan target yaitu masyarakat dan suporter. Teori yang digunakan yaitu teori perencanaan pesan dan menggunakan metode strategi persuasif yang dikemukakan oleh Melvin L. De Fleur dan Sandra J. Ball-Rocheach. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas suporter Bonek SKJ'27 dalam mensosialisasikan kegiatan sosial *Bonek Sobo Panti* menggunakan metode strategi persuasi yang menekankan pada strategi psikodinamika dengan pendekatan komunikasi secara langsung. Ini dikarenakan pesan yang disampaikan tidak terdistorsi dan langsung diterima target sasaran yang dituju. Bonek SKJ'27 juga memanfaatkan media sosial internet untuk mempersuasi target yang lebih luas dan mengetahui *feedback* langsung dari target melalui kolom komentar yang ada di akun media sosial milik Bonek SKJ'27. Setelah sosialisasi kegiatan *Bonek Sobo Panti* dijalankan, Bonek SKJ'27 mendirikan panti asuhan secara mandiri untuk lebih serius lagi dalam mewujudkan tujuan dan membangun kredibilitas komunitas mereka agar semakin mudah dalam mempersuasi target.

Kata kunci : Bonek, Komunitas suporter, sosialisasi, Strategi Komunikasi Persuasi

ABSTRACT

The SKJ '27 Bonek Community is one of the Bonek support communities that supports the Surabaya Persebaya team. The Bonek SKJ '27 supporter community is active in conducting social activities called Bonek Sobo Panti. The Bonek Sobo Panti activity aims to encourage individuals, supporters and the community to understand each other and continue to establish good communication to be part of a new era of peace between supporters and care for the social community. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. In this study the persuasive communication strategy was carried out by members of the Bonek SKJ '27 community as a persuader with a target that is the community and supporters. The theory used is the message planning theory and using the persuasive strategy method proposed by Melvin L. De Fleur and Sandra J. Ball-Rocheach. The results showed that the Bonek SKJ '27 supporter community in socializing Bonek Sobo Panti social activities used a persuasion strategy method that emphasized psychodynamic strategies with a direct communication approach. This is because the message conveyed is not distorted and is immediately received by the intended target. Bonek SKJ '27 also utilizes internet social media to persuade broader targets and find direct feedback from targets through the comments column in Bonek SKJ's27 social media accounts. After the socialization of the Bonek Sobo Panti activity was carried out, Bonek SKJ '27 established an orphanage independently to be more serious in realizing the goals and building the credibility of their community so that it was easier to achieve targets.

Keywords : Bonek, Supporter community, socialization, Persuasion Communication Strategy