

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
LEMBAR MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pembelian Tidak Terencana.....	11
2. Kualitas Produk.....	14
3. Kualitas Pelayanan.....	18
4. Potongan Harga.....	22
5. Suasana Toko.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hubungan Antar Variabel.....	30
D. Kerangka Pemikiran.....	30
E. Hipotesis.....	32

BAB III: METODE PENELITIAN.....	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Populasi.....	34
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	34
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	36
E. Definisi Operasional Variabel.....	37
F. Jenis dan Sumber Data.....	40
G. Prosedur Pengambilan Data.....	40
H. Uji Instrumen.....	41
I. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Analisis Deskriptif.....	48
B. Analisis Kuantitatif.....	56
C. Pengujian Hipotesis.....	59
D. Pembahasan.....	62
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Simpulan.....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 4.4 Pendapat Responden tentang Variabel Pembelian Tidak Terencana.....	51
Tabel 4.5 Pendapat Responden tentang Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.6 Pendapat Responden tentang Variabel Kualitas Pelayanan.....	53
Tabel 4.7 Pendapat Responden tentang Variabel Potongan Harga.....	54
Tabel 4.8 Pendapat Responden tentang Variabel Suasana Toko.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian.....	71
Lampiran 2: Karakteristik 30 Responden.....	76
Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
Lampiran 4: Karakteristik 100 Responden.....	90
Lampiran 5: Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	109
Lampiran 6: Uji Analisis Linear Berganda.....	111
Lampiran 7: Els Beauty Yogyakarta.....	113