

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, POTONGAN
HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA PADA KONSUMEN ELS BEAUTY YOGYAKARTA**

Oleh :

Nama : Tiara Natasha

NIM : 141160194

Email : tiarantsh@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, potongan harga, dan suasana toko terhadap pembelian tidak terencana konsumen Els Beauty Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, potongan harga, dan suasana toko dan variabel terikat yaitu pembelian tidak terencana. Data yang digunakan dalam data ini merupakan data primer. Jumlah sampel sebanyak 100 orang, dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuisisioner. Teknik analisis data dengan regresi linear berganda dengan menggunakan alat uji SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan, potongan harga, dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dan parsial terhadap pembelian tidak terencana pada konsumen Els Beauty Yogyakarta.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Potongan Harga, Suasana Toko,
Pembelian Tidak Terencana**