

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Tinjauan Pustaka	17
1.5.1 Tinjauan Teoritis	17
1.5.1.1 <i>Signalling Theory</i>	16
1.5.1.2 Teori Struktur Modal	17
1.5.1.3 Laporan Keuangan	18

	Halaman
1.5.1.4 Rasio Keuangan	22
1.5.2 Tinjauan Empiris	36
1.6 Pengaruh Antar Variabel	52
1.6.1 Pegaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
1.6.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	53
1.6.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
1.6.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	55
1.6.5 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Financial Distress</i>	56
1.6.6 Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	57
1.6.7 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
1.7 Kerangka Pemikiran	60
1.8 Hipotesis	61
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	63
1.9.1 Definisi Konsep	63
1.9.2 Definisi Operasional	64
1.9.2.1 Variabel Dependen	64
1.9.2.2 Variabel Intervening	65
1.9.2.3 Variabel Independen	66
1.10 Metode Penelitian	69
1.10.1 Jenis Penelitian	69
1.10.2 Objek Penelitian	69
1.10.3 Sumber Data	69

	Halaman
1.10.4 Teknik Pengumpulan Data	70
1.10.5 Populasi penelitian	70
1.10.6 Sampel Penelitian	72
1.10.7 Teknik Sampling	72
1.10.8 Teknik Analisis Data	74
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Bursa Efek Indonesia	78
2.1.1 Sejarah Pendirian Bursa Efek Indonesia	78
2.2 PT. Tri Banyan Tirta Tbk	82
2.2.1 Sejarah Perusahaan	82
2.3 PT. Bumi Teknokultura Unggul Tbk	83
2.3.1 Sejarah Perusahaan	83
2.4 PT. Budi Strach & Sweetener Tbk	84
2.4.1 Sejarah Perusahaan	84
2.5 PT. Darya-Varia Laboratoria Tbk	85
2.5.1 Sejarah Perusahaan	85
2.6 PT. Gudang Garam Tbk	87
2.6.1 Sejarah Perusahaan	87
2.7 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	87
2.7.1 Sejarah Perusahaan	87
2.8 PT. Inti Agri Resources Tbk	88
2.8.1 Sejarah Perusahaan	88

	Halaman
2.9 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	89
2.9.1 Sejarah Perusahaan	89
2.10 PT. Kimia Farma Tbk	91
2.10.1 Sejarah Perusahaan	91
2.11 PT. Langgeng Makmur Industri Tbk	92
2.11.1 Sejarah Perusahaan	92
1.12 PT. Mayora Indah Tbk	94
2.12.1 Sejarah Perusahaan	94
2.13 PT. Bantoel Internasional Investama Tbk	94
2.13.1 Sejarah Perusahaan	94
2.14 PT. Sekar Bumi Tbk	96
2.14.1 Sejarah Perusahaan	96
2.15 PT. Sekar Laut Tbk	97
2.15.1 Sejarah Perusahaan	97
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1 Deskripsi Data	100
3.2 Analisis Statistik Deskriptif	100
3.2.1 Deskripsi Variabel Profitabilitas	103
3.2.2 Deskriptif Variabel Solvabilitas	105
3.2.3 Deskripsi Variabel Likuiditas	107
3.2.4 Deskriptif Variabel <i>Financial Distress</i>	109
3.2.5 Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan	112

	Halaman
3.3 Analisis Statistik Inferensial	113
3.3.1 Hasil Analisis Data	114
3.3.2 Outer Model	114
3.3.2.1 <i>Construct Reliability and Validity</i>	115
3.3.2.1.1 <i>Construct Reliability</i>	115
3.3.2.1.2 <i>Construct Validity</i>	116
3.3.2.1.3 <i>Collinearity Statistic (VIF)</i>	116
3.3.3 <i>Inner Model</i>	117
3.3.3.1 <i>R-Square</i>	118
3.3.3.2 Hasil <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	119
3.3.3.3 Hasil <i>Path Coefficients</i>	120
3.3.4 Pengujian Hipotesis	123
3.3.4.1 Hipotesis Teruji	126
3.4 Pembahasan	126
3.4.1 Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	127
3.4.2 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan	128
3.4.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	129
3.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Financial Distress</i>	131
3.4.5 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	132
3.4.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Financial Distress</i>	134
3.4.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	134

	Halaman
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	138
4.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.1	Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor <i>Consumers Goods</i> (Berdasarkan PBV)	3
1.2	Rata-rata Nilai Current Ratio Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	5
1.3	Rata-rata nilai Debt to Equity Ratio (DER) Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor <i>Consumers Goods</i>	6
1.4	Rata-rata Nilai Return on Equity (ROE) Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor <i>Consumers Goods</i>	9
1.5	Daftar Perusahaan <i>Delisting</i> dari BEI Tahun 2015-2018	10
1.6	Daftar Penelitian Terdahulu	48
1.7	Daftar Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor <i>Consumers Goods</i> yang terdaftar di BEI.....	70
1.8	Daftar perusahaan yang memenuhi kriteria dari sampel	73
1.9	Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural	77
3.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	101
3.2	Profitabilitas yang Diproksikan ke ROE (<i>Return On equity</i>) Perusahaan <i>Good Consumers</i> Tahun 2016-2018	104
3.3	Solvabilitas yang Diproksikan ke <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan <i>Good Consumers</i> Tahun 2016-2018	106

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.4	Likuiditas yang Diprosikan ke <i>Current Ratio</i> Perusahaan <i>Good Consumers</i> Tahun 2016-2018	108
3.5	Financial Distress yang Diprosikan ke Rumus Altman Z- Score Perusahaan <i>Good Consumers</i> Tahun 2016-2018	110
3.6	Nilai Perusahaan yang Diprosikan ke <i>Price Book Value</i> (PBV) Perusahaan <i>Good Consumers</i> Tahun 2016-2018	112
3.7	<i>Construct Reliability and Validity</i>	115
3.8	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	117
3.9	Nilai <i>R-Square</i>	118
3.10	Hasil <i>Output Path Coefficients</i>	120
3.11	Hasil <i>Path Coefficients</i>	124
3.12	Hasil Uji Hipotesis	125

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Grafik Pertumbuhan Barang Konsumsi (2014-2017)	8
1.2	Kerangka Pemikiran	60
1.3	Hipotesis	61
3.1	Hasil Olahan PLS-SEM, 2019	114
3.2	<i>Q-Square Predictive Relevance</i>	119
3.3	Model Akhir Penelitian	126