

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
HALAMAN JUDUL	i
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. LANDASAN TEORI.....	8
1. Teori Pemasaran sosial.....	8
2. Teori Pemasaran Hijau (<i>Green Marketing</i>).....	9
3. Perilaku konservasi (<i>Conservation behavior</i>).....	16
4. Sikap Ekologis (<i>Ecological Attitude</i>).....	17
5. Norma Pribadi (<i>Personal Norms</i>)	19
6. Kesadaran Lingkungan (<i>Ecological awareness</i>).....	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hubungan Antar Variabel	24
1. <i>Ecological awareness</i> dan <i>ecological attitude</i>	24
2. <i>Ecological awareness</i> dan <i>conservation behavior</i>	25
3. <i>Personal norms</i> dan <i>ecological attitude</i>	26

4. <i>Personal norms dan conservation behavior</i>	27
5. <i>Ecological attitude dan conservation behavior</i>	28
D. Kerangka Pemikiran.....	29
E. HIPOTESIS.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Populasi.....	31
C. Sampel dan Teknik Sampling	32
D. Jenis Data Penelitian	32
E. Prosedur Pengambilan Data	33
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	33
G. Definisi Operasional Variabel.....	34
H. Uji Instrumen	36
I. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif	41
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Deskriptif	47
B. Analisis Kuantitatif	54
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. KESIMPULAN.....	68
B. SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA	71