

ABSTRAK

PENGARUH *ECOLOGICAL AWARENESS*, *PERSONAL NORMS* DAN *ECOLOGICAL ATTITUDE* TERHADAP *CONSERVATION BEHAVIOR* PADA KONSUMEN PRO LINGKUNGAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

RAHAJENG ARUNDATI

NIM. 141160446

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
(ajeng.arundaty@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konservasi yang menjadi gaya hidup baru konsumen. Kebutuhan atas pelestarian konsumen dan produk hijau semakin meningkatkan permintaan konsumen. Penelitian ini meneliti variabel *ecological awareness*, *personal norms* dan *ecological attitude* yang mempengaruhi perilaku konservasi. Perilaku konservasi merupakan perilaku yang mengarah pada kelestarian lingkungan. Penelitian ini dilakukan karena ada beberapa isu empiris terkait adanya temuan tentang hubungan sikap ke perilaku. Hubungan sikap ke *conservation behavior* masih perlu dikaji ulang, karena ada beberapa temuan yang berbeda. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa peran sikap kearah perilaku konservasi masih mempunyai hubungan yang bervariasi. Tidak selamanya sikap ke arah lingkungan ini mempunyai pengaruh pada perilaku pro lingkungan. Penelitian ini menggunakan responden yang sudah pro-lingkungan. Jumlah sampel sebanyak 152 orang. Teknik analisis data menggunakan PLS-SEM. hasil penelitian menunjukkan bahwa kepedulian terhadap lingkungan, personal norm dan *ecological attitude* memiliki pengaruh pada *conservation behavior*.

Kata kunci: Kesadaran lingkungan, norma pribadi, sikap ekologis dan perilaku konservasi.