

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat	6
E. Landasan Teori	7
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Pemikiran	28
H. Hipotesis.....	31
I. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	31
J. Teknik Analisis Dan Pengukuran Variabel.....	43
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	47
A. Sejarah	47
B. Lokasi	48
C. Produk Rumah Makan Seblak Asgar	48
D. Visi Dan Misi	50
E. Struktur Organisasi.....	50
BAB III IDENTITAS KONSUMEN	53
A. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	53
B. Identitas Konsumen Berdasarkan Usia.....	54
C. Identitas Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	55
D. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	55
E. Identitas Konsumen Berdasarkan Jumlah Pembelian	56
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Analisis Deskriptif.....	58
B. Deskriptif Variabel Produk	60
C. Deskriptif Variabel Pelayanan.....	62
D. Deskriptif Variabel Harga	63
E. Deskriptif Variabel Lokasi	65
F. Deskriptif Variabel Kepuasan	66
G. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen	67

H. Koefisien Determinasi R^2	68
I. Uji F.....	69
J. Uji t.....	70
BAB V PEMBAHASAN	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77