

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Kerangka Teori .....	15
1.5.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	15
1.5.2 Teori <i>Framing</i> .....	24
1.5.3 Jurnalisme Damai.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Realitas Media .....	31
2.2 Berita.....	33
2.3 Jurnalisme Damai .....	36
2.4 Konflik Papua .....	39
2.5 Model Analisis Framing Robert Entman.....	42
2.6 Penelitian Terdahulu .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian .....	49
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.3 Objek Penelitian.....	50
3.4 Sumber Data .....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	53

3.6 Teknik Analisis Data .....	55
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian Harian Jawa Pos.....	59
4.1.1 Sejarah Pembentukan Harian Jawa Pos.....	59
4.1.2 Visi dan Misi Harian Jawa Pos.....	60
4.1.3 Rubrik Khusus .....	61
4.1.4 Struktur Organisasi PT. Jawa Pos Koran .....	63
4.1.5 Alamat Harian Jawa Pos.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 22 Agustus 2019.....	64
4.2.2 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 2 September 2019.....	70
4.2.3 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 4 September 2019.....	77
4.2.4 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 24 September 2019.....	82
4.2.5 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 5 September 2019.....	87
4.2.6 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 11 September 2019.....	94
4.3 Rangkuman Hasil Penelitian.....	100
4.4 Pembahasan .....	102
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	44
Tabel 2.2 Konsep <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	45
Tabel 3.1 Sumber data yang akan diteliti .....	52
Tabel 3.2 Konsep <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	56
Tabel 4.1 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 22 Agustus 2019 .....	66
Tabel 4.2 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 2 September 2019 .....	73
Tabel 4.3 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 4 September 2019 .....	78
Tabel 4.4 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 24 September 2019 .....	84
Tabel 4.5 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 5 September 2019 .....	91
Tabel 4.6 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos 11 September 2019 .....	96
Tabel 4.7 Rangkuman Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Harian Jawa Pos	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PROSES KONSTRUKSI SOSIAL OLEH MEDIA MASSA MODEL BURHAN BUNGIN .....	21
Gambar 4.1 STRUKTUR ORGANISASI PT. JAWA POS KORAN ...	63