

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Teori Perencanaan	11
1.5.2 Komunikasi.....	12

1.5.3 Komunikasi Pemasaran	13
1.5.4 Analisis SWOT	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Manajemen Pemasaran	19
2.2. Pemasaran Biro Perjalanan	24
2.3. Pengertian Komunikasi	26
2.4. Proses Komunikasi	28
2.5. Tujuan Penerapan Komunikasi	29
2.6. Sejarah Komunikasi Pemasaran	30
2.7. Pengertian Komunikasi Pemasaran	32
2.8. Tujuan Komunikasi Pemasaran	34
2.9. Fungsi Komunikasi Pemasaran	35
2.10. Peran komunikasi pemasaran	36
2.11. Manajemen Komunikasi	37
2.12. Manajemen Pemasaran	40
2.13. Konsep Manajemen Pemasaran	41
2.14. Tujuan Manajemen Pemasaran	42
2.15. Bauran Komunikasi Pemasaran	43
2.16. Penelitian Sebelumnya	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Pendekatan Penelitian.....	50
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	51
3.4 Sumber Data	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.7 Teknik Keabsahan Data atau Validitas.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58

4.1. Diskripsi Obyek Penelitian	58
4.1.1. Sejarah Perusahaan	58
4.1.2. Bidang usaha.....	59
4.1.3. Profil dan logo Perusahaan	60
4.1.4. Visi dan misi perusahaan	61
4.1.5. Foto dan Relasi dengan Klien.....	61
4.1.6. Unit transportasi.....	63
4.1.7. Struktur Organisasi	64
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.2.1. Unsur-unsur Manajemen Komunikasi	65
4.2.2. Hasil Manajemen Komunikasi Pemasaran Saba Tour.....	78
4.3. Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Konsumen Saba Tour 2018-2019	5
Tabel 4.1. Matrik SWOT SABA Tour	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Kantor Saba Tour sekaligus kediaman saudara Fauzan	58
Gambar 4.2 Logo Saba Tour Magelang	60
Gambar 4.3 Foto salah satu dari beberapa klien SABA Tour.....	62
Gambar 4.4 Foto saat SABA Tour membawa rombongan klien ke Dufan	62
Gambar 4.5. Garasi/Kantor PO.Sumber Waras Putra	63
Gambar 4.6. Bagan Struktur Organisasi Saba Tour	64
Gambar 4.7. Akun Instagram Saba Tour	71
Gambar 4.7. Promo Saba Tour di Media Sosial	72
Gambar 4.8. Paket Saba Tour di Rumah Makan.....	76