

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PERAN CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PENGARUH *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
KOSMETIKA "LANEIGE"
(Survei pada Masyarakat di Kabupaten Sleman)

Disusun Oleh:

CHIKITA FATIMASOKASARI SUPRADITA

NIM. 141160229

Telah disetujui Dosen Penguji pada tanggal 10 Januari 2020

Susunan Dosen Penguji

Ketua Penguji/
Pembimbing Utama I



Surniko Hapsoro Darpito, SE, M.Si
NIK. 27401 980185 1

Pembimbing II



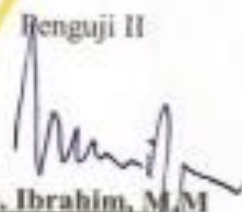
Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIK. 2 6908 980189 1

Penguji I



Dr. Heru Tri Sutono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji II



Drs. Ibrahim, M.M
NIP. 19570612 198903 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dviah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 95 0021 1