

**PERAN CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PENGARUH *ELECTRONIC***

***WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI**

**KOSMETIKA “LANEIGE”**

**(Survei Masyarakat di Kabupaten Sleman)**

**SKRIPSI**



**CHIKITA FATIMASOKASARI SUPRADITA**

**NIM: 141160229**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2020**