

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Pengertian dan Tujuan Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	12
2.1.2 Pengertian <i>E-Commerce</i>	14
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17

2.3	Kerangka Konsepsual	19
2.4	Hipotesis Penelitian.....	20
2.3.1	<i>E-Commerce</i> berpengaruh terhadap Penjualan pada UMKM	20
2.3.2	Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Penjualan pada UMKM	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Rancangan Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.2.1	Populasi.....	24
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Variabel Penelitian	38
3.3.1	Klarifikasi Variabel.....	39
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.5	Prosedur Pengambilan Data	42
3.6	Model dan Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Analisis Deskriptif	43
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	43
3.6.2.1	Uji Validitas	43
3.6.2.2	Uji Reabilitas	44
3.6.3	Uji Hipotesis	44
3.6.3.1	Analisis Linier Berganda	44
3.6.3.2	Uji F	45
3.6.3.3	Uji T	45
3.6.3.4	Uji Koefisien Determinasi	46
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Data Penelitian	47
4.1.1	Deskripsi Responden	47

4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	51
4.2.1	Uji Kualitas Data.....	51
4.2.2	Teknik Analisis Data.....	51
4.3	Pembahasan.....	58
4.3.1	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Penjualan pada UMKM ..	58
4.3.2	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap penjualan pada UMKM	59
BAB V	KESIMPULAN	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan.....	61
5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penyerapan Tenaga Kerja UMKM di Sleman Yogyakarta.....	3
Tabel 1. 2 Klasifikasi UMKM Berdasarkan Sektor Usaha di Sleman Yogyakarta	3
Tabel 3. 1 Daftar Populasi	24
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Data Penyebaran Kuesioner.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Berganda	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik F.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik T	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual.....	20
-------------------------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian Ke Dinas Koperasi Sleman.....	1
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian ke UMKM di Sleman.....	2
Lampiran 3. Kuisioner	3
Lampiran 4. Jawaban Responden.....	11
Lampiran 5. Hasil Uji SPSS.....	29