

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh *E-Commerce* terhadap Penjualan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), (2) Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (SIA) terhadap Penjualan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada UMKM Bidang *Fashion* di Sleman Yogyakarta. Pemilihan sampel menggunakan teknik sensus. Sampel penelitian ini yaitu 225 UMKM bidang *Fashion* di Sleman Yogyakarta. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian. Uji instrument penelitian ini menggunakan uji validitas, reliabilitas dan uji hipotesis yaitu analisis linier berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil uji validitas menyatakan bahwa semua item pertanyaan dalam kuisioner valid. Hasil uji reliabilitas menyatakan bahwa semua item pertanyaan dalam kuesioner reliabel. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *SPSS (Statistical Package for Social Sciense)* versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *E-Commerce* berpengaruh terhadap penjualan pada UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,011 < 0,05$). (2) Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Penjualan pada UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan.

ABSTRACT

This study aims to determine (1) The Effect of E-Commerce on Sales in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), (2) The Effect of Accounting Information Systems (AIS) on Sales in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) on MSMEs in the Field Fashion in Sleman Yogyakarta. Sample selection using census techniques. The sample of this research is 225 MSMEs in Fashion in Sleman Yogyakarta. Data collection in this study used a questionnaire as a research instrument. The instrument test of this study used the validity, reliability and hypothesis tests, namely multiple linear analysis, F test, t test and coefficient of determination (R^2) test. The validity test results state that all questions in the questionnaire are valid. The reliability test results state that all question items in the questionnaire are reliable. The analysis used is multiple regression analysis using SPSS (Statistical Package for Social Science) version 20. The results of the study indicate that (1) E-Commerce affects the sales of MSMEs. This is evidenced by the significance value smaller than 0.05 ($0.011 < 0.05$). (2) Accounting Information System influences Sales at SMEs. This is evidenced by the significance value smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$).

Keywords: *E-Commerce, Accounting Information Systems, Sales.*