PENGARUH PENERAPAN *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

(Studi pada UMKM Bidang *Fashion* di Sleman Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

SARAH VERONICA SIREGAR
142160175

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2020