

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN BERITA ACARA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.2 Kewirausahaan	15
2.1.3 Minat Berwirausaha	17
2.1.4 Lingkungan Keluarga	21
2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan.....	22
2.1.6 Ekspetasi Pendapatan	23
2.1.7 <i>E-commerce</i>	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian	33

2.4.1 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	33
2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	35
2.4.3 Pengaruh Ekspetasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha	36
2.4.4 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian	40
3.3.1 Klasifikasi Variabel	40
3.3.2 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	41
3.3.2.1 Minat Berwirausaha	41
3.3.2.2 Lingkungan Keluarga (X1).....	42
3.3.2.3 Pengetahuan kewirausahaan (X2)	43
3.3.2.4 Ekspetasi Pendapatan (X3)	44
3.3.2.5 <i>E-commerce</i> (X4).....	44
3.4 Model dan Teknik Analisis Data	45
3.4.1 Analisis Deskriptif	46
3.4.2 Uji Instrumen Penelitian	47
3.5 Uji Hipotesis	48
3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.4.2 Uji Koefisien Determinasi R^2	49
3.5.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	49
3.5.4 Uji Secara Parsial (Uji t).....	50

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data Penelitian	51
4.2 Analisis Karakteristik Data Responden	51
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2 Responden Berdasarkan Umur	52
4.2.3 Responden Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan	52
4.2.4 Responden Berdasarkan Kegiatan Kewirausahaan	53
4.2.5 Responden Berdasarkan Usaha yang Dilakukan	54

4.2.6	Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	54
4.3	Analisis Deskriptif	55
4.3.1	Minat Berwirausaha (Y)	55
4.3.2	Lingkungan Keluarga (X1)	56
4.3.3	Pengetahuan Kewirausahaan (X2)	57
4.3.4	Ekspektasi Pendapatan (X3)	58
4.3.5	<i>E-commerce</i> (X4)	59
4.4	Uji Instrumen Penelitian	60
4.4.1	Uji Validitas	60
4.4.2	Uji Reliabilitas	62
4.5	Uji Hipotesis	63
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi R^2	64
4.5.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
4.5.4	Uji Secara Parsial (Uji t)	66
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.6.1	Pengaruh Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha	67
4.6.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	69
4.6.3	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha	71
4.6.4	Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha	72
 BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	75
5.2.	Keterbatasan	75
5.3.	Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA		77
 LAMPIRAN.....		80