

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

Amid Hamdani

UPN Veteran Yogyakarta; E-mail : hamdaniamid@gmail.com

Noto Pamungkas

UPN Veteran Yogyakarta; E-mail : notopamungkas@upnyk.ac.id

ABSTRACT

The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge, Income Expectation and E-Commerce on Entrepreneurial Interest. The research conducted aims to determine the effect of family environment, entrepreneurship knowledge, income expectations and e-commerce on entrepreneurial interest. This study uses primary data using a questionnaire. The sampling method used is convenience sampling with 187 respondents. Respondents in this study were UPN Yogyakarta accounting students class of 2016. The results showed that the Family Environment, Entrepreneurship Knowledge, Income Expectations and E-Commerce affect the Entrepreneurial Interest.

Keywords: *Entrepreneurial Interest, Family Environment, Entrepreneurship Knowledge, Revenue Expectation and E-Commerce*

ABSTRAK

Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan kuisioner. Metode *sampling* yang digunakan yaitu *convenience sampling* dengan 187 responden. Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi UPN Yogyakarta angkatan 2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan *E-Commerce* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: *Minat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E-Commerce*