

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AMID HAMDANI

142160016

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2020**