

**PENERAPAN *PERSONAL SELLING* PADA BARISTA UNTUK
MENCIPTAKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DI FILOSOFI KOPI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



oleh :

Bagus Kurniawan Syam

NIM. 153160082

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019