

ABSTRAK

Instagram sekarang menjadi salah satu media sosial populer di kalangan remaja saat ini. Para remaja menggunakan Instagram sebagai sarana untuk menunjukkan eksistensi diri dan kehidupan sosial. Di usia remaja merupakan usia dimana remaja mencari identitas diri. Maka dari itulah Instagram menjadi salah satu media remaja dalam menyalurkan kreatifitasnya. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan terbentuknya identitas virtual remaja pengguna Instagram di Desa Cawas melalui media sosial Instagram. Landasan teori yang digunakan adalah teori identitas manuel castel, teori new media dan kontruksti identitas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa dalam mengunggah foto di Instagram para remaja telah mempunyai konsep yang akan mereka gunakan. Pengaruh lingkungan sekitar menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi remaja dalam membentuk identitas diri. Salah satu indikator yang menunjukkan eksistensi informan melalui jumlah *like* (suka) atau banyaknya *follower* (pengikut). Para informan kebanyakan terinspirasi dari para influencer dari segi fashion dan mengolah foto. Kebanyakan isi feeds Instagram informan berisi hasil foto tentang dirinya sendiri. Eksistensi merupakan hal yang penting bagi remaja, khususnya dalam media sosial Instagram. Remaja akan dilihat keberadaannya, seiring dengan eksistensinya dalam media sosial Instagram.

Kata kunci : Instagram, Remaja, Identitas Diri

ABSTRACT

Instagram now become one of the popular social media among teenagers this time. Teenagers use Instagram as a means to show self existence and social life. at age teenagers Is age where teenagers search for self identity. So that is Instagram become one of the media of teenagers distributing their creativity. The purpose of this research is explain the establishment of the identity virtual teenagers users instagram in the Cawas village through social media Instagram. The theory used is the theory Identity Manuel Castell, theory New Media and contruction identity. This study using a method of descriptive qualitative. The result of this study discovered that in upload photos on instagram teenagers have the concept that they were going to spend. Environmental influences around become one of the factors that affects of teenagers in forming the selft identity. One of indicator that shows existence of informan by the number of Like and Followers. The informants most inspired by the influencer in terms of fashion and to process photos. Most of the feeds instagram informants contains the photos of himself. Existence it is important for teenagers, especially in social media instagram. Teenagers will look at its existence, along with its existence in social media Instagram.

Keyword : *Instagram, Teenagers, Self-Identity.*