

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Resepsi <i>Audience</i>	10
1.5.2 Konsep Pesan	12
1.5.3 Konsep Media Baru.....	13
1.5.4 Media Alternatif dan Media Arus Utama.....	14
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Konstruksi Realitas.....	19
2.2 <i>Agenda Setting</i>	20

2.3 <i>Uses and Gratifications</i>	21
2.4 <i>Information seeking & Opini Publik</i>	21
2.5 Media Baru dan Media Alternatif.....	23
2.6 Penelitian Sebelumnya	27
1. Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Video Youtube ‘Keong Racun’ Sinta dan Jojo.....	28
2. Audiens dan Toleransi Beragam dalam Film (analisis Resepsi Audiens terhadap Film Tanda Tanya Karya Hanung Bramantyo).....	29
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	33
3.3 Sumber Data	34
3.3.1 Sumber Primer.....	34
3.3.2 Sumber Sekunder	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Uji Validitas Data	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Umum Remotivi dan <i>channel</i> Youtubanya.....	39
4.2 Gambaran Profil Informan	41
4.3 <i>Preferred Reading</i>	66
4.4 Pemaknaan <i>Audience</i>	80
4.4.1 Pemaknaan <i>audience</i> terhadap tayangan video Youtube Remotivi yang berjudul “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ”	80
4.4.2 Faktor yang mempengaruhi informan dalam melakukan pemaknaan.....	88
4.5 Posisi <i>Audience</i>	91
4.6 Pembahasan	95
BAB V	100
PENUTUP	100

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA INTERNET

DAFTAR PUSTAKA JURNAL

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Karakteristik Informan.....	42
Tabel 4.2 Posisi <i>Audience</i> Dalam Pemaknaan Video Youtube Remotivi Berjudul “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” Beserta Penjelasan	94

Daftar Gambar

Gambar 1. Halaman Youtube Remotivi (1).....	68
Gambar 2. Halaman Youtube Remotivi (2).....	68
Gambar 3. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (1).....	69
Gambar 4. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (2).....	70
Gambar 5. Sisipan Teori Dalam Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (1)	72
Gambar 6. Sisipan Teori Dalam Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (2)	72
Gambar 7. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (3).....	74
Gambar 8. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (4).....	74
Gambar 9. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (5).....	76
Gambar 10. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (6).....	77
Gambar 11. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (7).....	77
Gambar 12. Tayangan Video “Politik Tapi <i>Entertainment</i> ” (8).....	78