

**ANALISIS RESEPSI *AUDIENCE* TERHADAP TAYANGAN VIDEO YOUTUBE  
REMOTIVI**

**(Studi Pada Video Youtube Remotivi yang Berjudul “Politik Tapi Entertainment”)**

**Susunan Penelitian**



**Disusun oleh:**

**MUHAMMAD AKBAR SAMUDRA**

**153130196**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

**2019**