

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Landasan Teori .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	20
G. Kerangka Pemikiran .....	23
H. Hipotesis .....	24
I. Asumsi .....	25
J. Pembatasan Penelitian .....	25
K. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25
L. Metode Penelitian .....	27
M. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	30
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	39
A. Sejarah PT. Salama Nusantara .....	39
B. Logo PT. Salama Nusantara .....	41
C. Visi, Misi, dan Slogan PT. Salama Nusantara .....	43
D. Struktur Organisasi .....	43
E. Tenaga Kerja .....	46

<b>BAB III KEGIATAN PRODUKSI</b> .....	47
A. Teh Mahkota Dewa .....	47
B. Teh Mersulin.....	52
C. Wedang Uwuh .....	57
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PENGUJIAN HIPOTESIS</b> .....	61
A. Analisis Trend Volume Penjualan.....	61
B. Analisis Keuntungan.....	71
C. Pengujian Hipotesis .....	85
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	99
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Volume Penjualan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan The Mersulin Bulan Januari Hingga Desember 2018 .....	5
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	20
Tabel 1.3	Tabel Anova .....	36
Tabel 4.1	Volume Penjualan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	61
Tabel 4.2	Analisis Trend Volume Penjualan Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Berdasarkan Metode Linier, Kuadratik dan Eksponensial .....	65
Tabel 4.3	Hasil Peramalan Metode Eksponensial Wedang Uwuh.....	66
Tabel 4.4	Analisis Trend Volume Penjualan Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Berdasarkan Metode Linier, Kuadratik dan Eksponensial .....	69
Tabel 4.5	Hasil Peramalan Metode Eksponensial Teh Mahkota Dewa.....	69
Tabel 4.6	Analisis Trend Volume Penjualan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Berdasarkan Metode Linier, Kuadratik dan Eksponensial .....	72
Tabel 4.7	Hasil Peramalan Metode Eksponensial Teh Mersulin .....	72
Tabel 4.8	Rata-rata Penerimaan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	73
Tabel 4.9	Rata-rata Biaya Penyusutan Alat Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	75
Tabel 4.10	Rata-rata Biaya Penyusutan Alat Teh Mahkota Dewa dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	75

Tabel 4.11 Rata-rata Biaya Penyusutan Alat Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	76
Tabel 4.12 Jumlah Tenaga Kerja Manajemen PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	77
Tabel 4.13 Rata-rata Biaya Tenaga Kerja Manajemen PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	77
Tabel 4.14 Rata-rata Biaya Penyusutan Gedung PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	78
Tabel 4.15 Rata-rata Biaya Penyusutan Gedung Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	78
Tabel 4.16 Rata-rata Biaya Pajak PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	79
Tabel 4.17 Rata-rata Biaya Pajak Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	80
Tabel 4.18 Rata-rata Biaya Tetap Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	80
Tabel 4.19 Jumlah Tenaga Kerja Produksi Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	82
Tabel 4.20 Rata-rata Biaya Tenaga Kerja Produksi Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	82
Tabel 4.21 Rata-rata Biaya Bahan Baku Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	84
Tabel 4.22 Rata-rata Biaya Bahan Baku Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	84
Tabel 4.23 Rata-rata Biaya Bahan Baku Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	85

Tabel 4.24 Rata-rata Biaya Bahan Baku Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	85
Tabel 4.25 Rata-rata Kebutuhan Bahan Bakar Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	85
Tabel 4.26 Rata-rata Biaya Bahan Bakar Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	86
Tabel 4.27 Rata-rata Biaya Pengemasan Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	86
Tabel 4.28 Rata-rata Biaya Pengemasan Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	87
Tabel 4.29 Rata-rata Biaya Pengemasan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019.....	88
Tabel 4.30 Rata-rata Biaya Pengemasan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	88
Tabel 4.31 Rata-rata Biaya Listrik Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	89
Tabel 4.32 Rata-rata Biaya Variabel Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	90
Tabel 4.33 Rata-rata Biaya Total Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	90
Tabel 4.34 Rata-rata Keuntungan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	91
Tabel 4.35 Rata-rata Keuntungan Perkg Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019 .....	92

Tabel 4.36 Hasil Output SPSS Peramalan Volume Penjualan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin.....	93
Tabel 4.27 Hasil Uji One Way Anova .....	94
Tabel 4.28 Hasil Uji LSD.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 2.1	Logo PT. Salama Nusantara.....	42
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT. Salama Nusantara.....	44
Gambar 3.1	Bahan Baku Teh Mahkota Dewa .....	47
Gambar 3.2	Proses Produksi Teh Mahkota Dewa .....	48
Gambar 3.3	Proses Pengovenan Bahan Baku Teh Mahkota Dewa .....	49
Gambar 3.4	Proses Penyortiran Kering Bahan Baku Teh Mahkota Dewa ...	49
Gambar 3.5	Proses Penimbangan Bahan Baku Teh Mahkota Dewa .....	50
Gambar 3.6	Proses Pencampuran Bahan Baku Teh Mahkota Dewa .....	50
Gambar 3.7	Proses Penimbangan Teh Mahkota Dewa.....	51
Gambar 3.8	Kemasan Primer Teh Mahkota Dewa .....	52
Gambar 3.9	Kemasan Sekunder Teh Mahkota Dewa .....	52
Gambar 3.10	Bahan Baku Teh Mersulin .....	52
Gambar 3.11	Proses Produksi Teh Mersulin.....	53
Gambar 3.12	Proses Pengovenan Bahan Baku Teh Mersulin.....	54
Gambar 3.13	Proses Penyortiran Kering Bahan Baku Teh Mersulin .....	54
Gambar 3.14	Proses Pencampuran Bahan Baku Teh Mersulin .....	55
Gambar 3.15	Proses Penimbangan Teh Mersulin.....	55
Gambar 3.16	Kemasan Primer Teh Mersulin .....	56
Gambar 3.17	Kemasan Sekunder Teh Mersulin .....	56
Gambar 3.18	Bahan Baku Wedang Uwuh .....	57
Gambar 3.19	Proses Produksi Wedang Uwuh .....	57

Gambar 3.20 Proses Penjemuran Bahan Baku Wedang Uwuh.....	58
Gambar 3.21 Proses Pengovenan Bahan Baku Wedang Uwuh .....	59
Gambar 3.22 Proses Pengemasan Wedang Uwuh .....	60
Gambar 3.23 Produk Wedang Uwuh .....	60
Gambar 4.1 Grafik Metode Trend Linier Volume Penjualan Wedang Uwuh.....	63
Gambar 4.2 Grafik Metode Trend Kuadratik Volume Penjualan Wedang Uwuh.....	64
Gambar 4.3 Grafik Metode Trend Eksponensial Volume Penjualan Wedang Uwuh .....	65
Gambar 4.4 Grafik Metode Trend Linier Volume Penjualan Teh Mahkota Dewa .....	66
Gambar 4.5 Grafik Metode Trend Kuadratik Volume Penjualan Teh Mahkota Dewa.....	67
Gambar 4.6 Grafik Metode Trend Eksponensial Volume Penjualan Teh Mahkota Dewa.....	68
Gambar 4.7 Grafik Metode Trend Linier Volume Penjualan Teh Mersulin...	70
Gambar 4.8 Grafik Metode Trend Kuadratik Volume Penjualan Teh Mersulin .....	71
Gambar 4.9 Grafik Metode Trend Eksponensial Volume Penjualan Teh Mersulin .....	71



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Output Keuntungan Wedang uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin
- Lampiran 3. Volume Penjualan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Periode Bulan Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 4. Rata-rata Penerimaan Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 5. Rata-rata Penerimaan Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 6. Rata-rata Penerimaan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 7. Rata-rata Pajak PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 8. Rata-rata Penyusutan Peralatan Teh Mahkota Dewa dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 9. Rata-rata Penyusutan Peralatan Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 10. Rata-rata Penyustan Bangunan PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 11. Rata-rata Biaya Penggunaan Tenaga Kerja PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 12. Rata-rata Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Manajemen PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 13. Rata-rata Biaya Penggunaan Tenaga Kerja PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 14. Rata-rata Biaya Penggunaan Bahan Baku Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019

- Lampiran 15. Rata-rata Biaya Penggunaan Bahan Baku Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 16. Rata-rata Biaya Penggunaan Bahan Baku Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 17. Rata-rata Biaya Penggunaan Listrik PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 18. Rata-rata Biaya Pengemasan Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 19. Rata-rata Biaya Pengemasan Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 20. Rata-rata Biaya Pengemasan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 21. Rata-rata Kayu Bakar PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 22. Rata-rata Total Biaya Variabel Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 23. Rata-rata Total Biaya Tetap Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 24. Rata-rata Total Biaya Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 25. Rata-rata Keuntungan Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 26. Rata-rata Keuntungan Per Kg Wedang Uwuh PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 27. Rata-rata Total Biaya Variabel Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 28. Rata-rata Total Biaya Tetap Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 29. Rata-rata Total Biaya Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019

- Lampiran 30. Rata-rata Keuntungan Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 31. Rata-rata Keuntungan Per Kg Teh Mahkota Dewa PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 32. Rata-rata Total Biaya Variabel Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 33. Rata-rata Total Biaya Tetap Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 34. Rata-rata Total Biaya Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 35. Rata-rata Keuntungan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 35. Rata-rata Keuntungan Per Kg Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 36. Rata-rata Keuntungan Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019
- Lampiran 37. Rata-rata Keuntungan Perkg Wedang Uwuh, Teh Mahkota Dewa, dan Teh Mersulin PT. Salama Nusantara Per Bulan Periode Januari 2017 – Juni 2019