PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP *SATISFACTION* DAN *TRUST* SERTA *REVISIT INTENTION* (STUDI PADA WISATAWAN DI WISATA ALAM POSONG TEMANGGUNG)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S1)

Disusun oleh :

DIMAS BAYU PRAKOSO

152140021

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019