

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG
DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST* KONSUMEN CHATIME DI HARTONO
MALL YOGYAKARTA

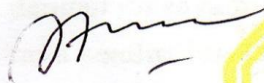
Disusun Oleh :

Devi Nur Rahmadhani

NIM. 141130281


SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing I



Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 19630505 199003 2 001

Dosen Penguji I



Drs. Ibrahim, MM
NIP. 19570512 198903 1 001

Dosen Pembimbing II



Dwi. Hari Laksana, SE,MM
NIP. 2 6908 980189 1

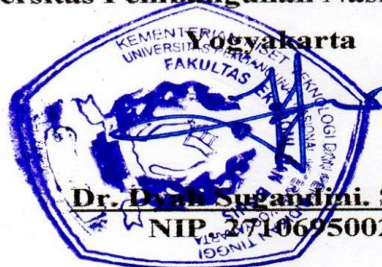
Dosen Penguji II



Drs. Agus Sukarno, M.Si
NIP. 19630808 199203 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"



Dr. Dyan Sugandini, SE, M.Si
NIP. 271069500211