

**“PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG
DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST*
KONSUMEN CHATIME DI HARTONO MALL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DEVI NUR RAHMADHANI

141130281

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019