

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.. .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN. ....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah. ....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Landasan Teori .....	6
1. Pemasaran .....	6
2. Keputusan Pembelian.....	9
3. Citra Merek. ....	13
4. Kualitas Produk.....	17
5. Kualitas Pelayanan.....	22
F. Penelitian Terdahulu.....	26
G. Kerangka Pemikiran .....	29
H. Hipotesis .....	30
I. Pembatasan Penelitian .....	31
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
K. Metode Penelitian .....	37
1. Metode Dasar Penelitian .....	37
2. Metode Pelaksanaan Penelitian.....	37
3. Metode Pelaksanaan Lokasi Penelitian.....	38
4. Metode Pengambilan Responden.....	38
5. Jenis dan Sumber Data.....	40
6. Metode Pengumpulan Data.....	40
7. Skala Pengukuran.....	42
L. Pengujian Instrumen.....	43
M. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	47
1. Analisis Deskriptif .....	47
2. Regresi Linear Berganda .....	47

<b>BAB II GAMBARAN UMUM RESTORAN GUDEG BU TJITRO 1925</b>	
A. Sejarah Restoran Gudeg Bu Tjitro 1925.....	51
B. Lokasi. ....	52
C. Visi dan Misi. ....	52
D. Stuktur Organisasi. ....	53
E. Personalia (Kepegawaian). ....	57
<b>BAB III IDENTITAS RESPONDEN</b>	
A. Deskripsi Identitas Responden. ....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS</b>	
A. Deskripsi Variabel Penelitian. ....	65
B. Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	70
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Wisata Kuliner Gudeg Yogyakarta.....	3
Tabel 1.2.	Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 1.3.	Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Penelitian.....	36
Tabel 1.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek. ....	44
Tabel 1.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel 1.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	45
Tabel 1.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	45
Tabel 1.8.	Hasil Uji Reabilitas Variabel Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian. ....	46
Tabel 3.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	59
Tabel 3.2	Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 3.3	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan. ....	61
Tabel 3.4	Jenis Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan. ....	62
Tabel 3.5	Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	63
Tabel 4.1.	Rentang Persentase dan Kriteria Penilaian. ....	66
Tabel 4.2	Penilaian Responden Terhadap Variabel Citra Merek. ....	66
Tabel 4.3	Penilaian Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.4	Penilaian Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.....	68
Tabel 4.5	Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian. ....	69
Tabel 4.6	Rekapitulasi Skor Rerata dan Persentase Masing-masing Variabel.....	70
Tabel.4. 7	Hasil Ringkasan Analisis Regresi Linear Berganda .....	71

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Model lima tahap proses pembelian konsumen.....	9
Gambar 1.2. Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Citra Buana Sejahtera .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Identitas Responden Restoran Gudeg Bu Tjitro 1925
- Lampiran 3. Rekapitan Kuesioner Terbuka
- Lampiran 4. Skor Jawaban Variabel Citra Merek
- Lampiran 5. Skor Jawaban Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 6. Skor Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan
- Lampiran 7. Skor Jawaban Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner menggunakan SPSS
- Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10. Dokumentasi