

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* INSTAGRAM, *BRAND IMAGE*, DAN *PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA DI YOGYAKARTA

(SURVEI PADA MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA YANG MENGGUAKAN PRODUK EMINA DI YOGYAKARTA)

Disusun Oleh :

GIZKHA AISYAH ADINDA

NIM. 141160244

Telah disetujui oleh Dosen Penguji pada tanggal 10 Januari 2020

Susunan Dosen Penguji

Ketua Penguji/
Pembimbing Utama I

Pembimbing Utama II

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si
NIK.274089701701

Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si
NIK. 270119801871

Penguji I

Penguji II

Dr. Dra. Wishalmawati, M. M
NIP.196204221990032001

Drs. Tugivo, M.M
NIP. 196707101993031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 271069500211