

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN COLLABORATION* TERHADAP *ON-TIME DELIVERY* YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING
(Studi pada Usaha Kecil Menengah Batik Kabupaten Kulon Progo)**

Disusun oleh:

ARSI FITRIA PANGESTI

141130314

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Supply Chain Collaboration* Terhadap *On-Time Delivery* Yang Dimediasi Oleh Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Kecil Menengah Batik Kabupaten Kulon Progo). Metode untuk pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode sensus.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *information sharing* dan *dedicated investment* tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Sedangkan variabel *decision synchronisation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis dengan p-values sebesar 0,021. Variabel *information sharing*, *dedicated investment*, dan *decision synchronisation* menghasilkan keputusan bahwa berpengaruh positif dan signifikan karena p-values < 0,05. Hasil pengaruh tidak langsung dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh tidak langsung antara *information sharing* terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing. Dan tidak terdapat pengaruh tidak langsung juga antara *dedicated investment* terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing.

Kata kunci: *Supply Chain Collaboration*, *On-Time Delivery*, dan Keunggulan Bersaing