

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Supply Chain Collaboration (SCC)</i>	9
2. Kinerja Bisnis	14
3. Keunggulan Bersaing	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Pengaruh Antar Variabel	20
D. Kerangka Konseptual	25
E. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Subyek Penelitian	27

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	28
D. Jenis Data Penelitian	28
E. Prosedur Pengambilan Data	29
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	30
G. Definisi Operasional Variabel	31
H. Skala Pengukuran Variabel	34
I. Uji Instrumen.....	34
J. Teknik Analisa Data	35
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	42
B. Analisis Deskripsi	42
C. Pengujian Hipotesis	50
D. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

2.1	Perbedaan Penelitian	19
4.1	Pengembalian Kuesioner	42
4.2	Jabatan Responden	43
4.3	Usia UMKM	43
4.4	Statistik Deskriptif	44
4.5	Nilai Outer Loadings	46
4.6	Nilai AVE	47
4.7	Nilai <i>Composite Reliability</i>	48
4.8	Nilai R-square	48
4.9	<i>Path Coeffitients</i>	51
4.10	Besar Pengaruh	54
4.11	Perbandingan Koefisien Jalur Hipotesis 1	55
4.12	Perbandingan Koefisien Jalur Hipotesis 2	56
4.13	Perbandingan Koefisien Jalur Hipotesis 3	57

DAFTAR GAMBAR

4.1 Path Diagram	50
------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar UKM Batik Di Kabupaten Kulon Progo.....	70
LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian	71
LAMPIRAN 3: Rekapitulasi 40 Responden	76
LAMPIRAN 4: Output Karakteristik Responden	81
LAMPIRAN 5: Output Hasil Olahdata.....	82