PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP SIKAP SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Pelanggan Toko Mode Centre Pemuda Banjarnegara)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Disusun Oleh :

Fachrisa Ainur Razak

152150027

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019