

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEBENARAN NILAI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	vix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematis Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Teori Keagenan.....	14
2.1.2. Teori <i>Signaling</i>	15
2.1.3. Teori Dividen.....	16
2.1.4. Kebijakan Dividen.....	19

2.1.4.1	Aspek Keuangan	26
2.1.4.2	Aspek Hukum	30
2.2.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	37
1.2.1.	Kesempatan Investasi	37
1.2.2.	Leverage	38
1.2.3.	Likuiditas	40
1.2.4.	Profitabilitas.....	40
2.3.	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	42
2.4.	Kerangka Konseptual.....	47
2.5.	Hipotesis Penelitian	48
2.5.1.	Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen ..	48
2.5.2.	Pengaruh Leverage Terhadap Kebijakan Dividen	49
2.5.3.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen.....	50
2.5.4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keibijakan Dividen	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		52
3.1.	Rancangan Penelitian.....	52
3.2.	Populasi dan Sampel.....	52
3.3.	Data Yang Diperlukan	53
3.4.	Definisi Operasional Variabel	53
3.5.	Klasifikasi Variabel	54
3.5.1.	Variabel Dependen (Y).....	54
3.5.2.	Variabel Independen (X)	55
3.5.2.1	Kesempatan Investasi	55
3.5.2.2	Leverage (X2)	55
3.5.2.3	Likuiditas (X3)	56
3.5.2.4	Profitabilitas (X4)	56
3.6.	Metode Dan Analisis Data	56
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	58

3.6.2.1 Uji Normalitas	58
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	58
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	59
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	60
3.6.3. Analisis Regresi Berganda.....	61
3.6.3.1 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit</i>)	61
3.6.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	61
3.6.3.3 Koefisien Determinan (R ²)	62
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	64
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.1 Uji Normalitas	65
4.2.2 Uji Multikolinearitas	66
4.2.3 Uji Autokorelasi	67
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	68
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.3.1. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit</i>)	69
4.3.2. Uji Parsial (Uji t)	72
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.4. Pembahasan.....	76
4.4.1. Pembahasan Hipotesis 1 (H1)	76
4.4.2. Pembahasan Hipotesis 2 (H2)	77
4.4.3. Pembahasan Hipotesis 3 (H3)	77
4.4.4. Pembahasan Hipotesis 4 (H4)	77
BAB V PENUTUP.....	81
1.1. Kesimpulan	81
1.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Peneliti Terdahulu	43
Tabel 3.1	Tabel Durbin Watson	60
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan	63
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4.3	Hasil Analisis Uji Normalitas dengan uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	66
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.6	Hasil Analisis Heterokesdastisitas dengan Uji Gletser	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Kelayakan Model.....	70
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.9	Hasil Uji t	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	47
Gambar 4.6 Hasil Analisis Heterokedstisitas dengan Uji Gletser	69