

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Kinerja Perusahaan.....	13
2. Agency Theory	18
3. Asymmetry Theory.....	19
4. Kepemilikan Manajerial	20
5. Kualitas Audit.....	22
6. Leverage	24
7. Visi Misi	27
B. Penelitian Sebelumnya.....	32
C. Pola Hubungan Antar Variabel.....	32
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN.....	40
A. Metode Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Prosedur Pengambilan Data.....	41
D. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51

A. Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74