

**KAJIAN PROGRAM KEGIATAN PENGEMBANGAN SOSIAL
EKONOMI MAYARAKAT DALAM PELAKSANAAN CSR
PADA PT SUGIH ALAMANUGROHO, GUNUNG KIDUL,
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Dibuat untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Pertambangan Fakultas Teknologi Mineral
UPN “Veteran” Yogyakarta

Oleh :

**M. HARJUNO DWI BILMANA
112070124**



**PROGRAM STUDI TEKNIK PERTAMBANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI MINERAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2014**

**KAJIAN PROGRAM KEGIATAN PENGEMBANGAN SOSIAL
EKONOMI MAYARAKAT DALAM PELAKSANAAN CSR
PADA PT SUGIH ALAMANUGROHO, GUNUNG KIDUL,
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**M. HARJUNO DWI BILMANA
NPM : 112070124**



Disetujui untuk
Program Studi Teknik Pertambangan
Fakultas Teknologi Mineral
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Anton Sudyanto, MT

Ir. Dwi Poetranto. WA, MT

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Kesadaran adalah matahari, kesabaran adalah bumi, keberanian adalah cakrawala dan perjuangan adalah pelaksana kata-kata”.

“Usiamu makin berubah untuk terus-terusan dijajah, jangan lagi membungkuk-bungkuk agar dunia mengakuimu”.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua saya tercinta, atas doa, motivasi dan semua pengorbanan untuk hidup aku, perubahan dan masadepanku. Terimakasih, semoga ilmu yang aku dapat bisa membahagiakan dan membuatmu bangga.*
- ❖ Kakak dan adik saya, kalian yang bisa memberi contoh untukku. Tetaplah harum di tengah arena yang bau busuknya luka.*

RINGKASAN

PT. Sugih Alamanugroho adalah perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang penambangan Batugamping yang diolah menjadi calcium carbonate sebagai bahan baku cat, sterofom, paralon, pelamir, karpet talang, selang, campuran plastic, bahan spon, campuran ban, pakan ternak. Kegiatan yang meliputi pembongkaran dan pemindahan tanah penutup dan pengambilan serta pengangkutan Batugamping dari *front* sampai *stockpile*. Seluruh proses kegiatan dilakukan dengan menggunakan alat-alat mekanis seperti *backhoe*, *rock breaker*, dan *dump truck*.

PT. Sugih Alamanugroho berdiri sejak tahun 1991 dengan menyerap tenaga kerja lokal sebagai tenaga operasional perusahaan. Pada awal berdirinya perusahaan mempunyai komitmen tentang kebijakan *pro job* dalam bentuk penciptaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat lokal, pengentasan kemiskinan (*pro poor*), pelestarian lingkungan (*pro invironment*), dan pengembangan pendidikan masyarakat lokal (*pro education*).

Komitmen tersebut berkaitan dengan adanya undang-undang No 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) dan undang-undang penanaman modal No 25 tahun 2007 dalam pasal 15 (b), didalam undang-undang tersebut tertera jelas tentang aturan yang mewajibkan setiap Perseroan Terbatas melakukan kegiatan tanggung jawab sosial kepada masyarakat setempat. Dalam menyikapi aturan tersebut PT. Sugih Alamanugroho telah melakukan beberapa kegiatan seperti penciptaan lapangan pekerjaan, pengentasan kemiskinan, peduli pendidikan dan pelestarian lingkungan yang dapat membangun pertumbuhan sosial ekonomi masyarakat daerah setempat. Kegiatan tersebut sebagian besar telah dilaksanakan oleh PT. Sugih Alamanugroho yang pada awal berdiri hanya ada 40 orang yang bekerja pada perusahaan dan sampai saat ini ada 140 orang yang bekerja pada perusahaan yang menanggung 590 orang anggota keluarga. Selain itu dari sisi peningkatan sosial ekonomi bisa dirasakan oleh masyarakat yang di tandai dengan mulai tumbuhnya usaha mikro kecil yaitu dari sebanyak 8 buah menjadi 40 buah , yang terdapat tidak kurang dari 25 pelaku usaha telah diberdayakan oleh PT. Sugih Alamanugroho.

ABSTRACT

PT. Sugih Alamanugroho is a private company which is engaged in mining limestone is processed into calcium carbonate as raw material for paints, steropon, pralon, pelamir, carpet gutters, hoses, mixed plastic, sponge material, a mixture of tires, livestock feed with activities that include demolition and removal of overburden and retrieval and transport of limestone from the front to the stockpile. The whole process of the activities carried out by using mechanical devices such as backhoes, rockbeaker, and dump trucks. PT. Sugih Alamanugroho founded in 1991 with the local employment as oprasional power company. At its inception the company possessed of commitment to pro-job policies in the form of job creation for local communities, poverty alleviation (pro-poor), environmental protection (pro invironment), and educational development of local communities (pro education). Commitment is related to the law No. 40 of 2007 which regulates the Limited Liability Company (PT) and investment law No. 25 of 2007 Nature article 15 (b), within the law clearly stated a rule requiring each PT social responsibility activities to the local society. In menyinggapi rule PT.Sugih Alamanugroho have done some activities that can build social of economic growth in local communities. These activities have largely been carried out by PT. Sugih Alamanugroho which stands at the beginning there are only 40 people working at the company and up until now there are 140 people working at the company that bears the family members of 590 people. Apart from the socio-economic improvement can be felt by people on the mark with the growth of micro, small start by 80%, from as many as 8 pieces to 40 pieces, for which there are no less than 25 businesses have been empowered by PT. Sugih Alamanugroho.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Pertambangan, Fakultas Teknologi Mineral, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Skripsi ini disusun berdasarkan data yang diperoleh selama menjalani tugas akhir dari bulan Maret – Mei 2012 di PT. Sugih Alamanugroho, Desa Bedoyo, Kecamatan Ponjong, Kabupaten Gunung Kidul, Yogyakarta.

Atas selesainya Skripsi ini, diucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Didit Welly Udjiyanto, MS., Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ir. S. Koesnaryo, M.Sc., Dekan Fakultas Teknologi Mineral.
3. Bapak Ir. Anton Sudiyanto, MT., Ketua Program Studi Teknik Pertambangan serta selaku dosen pembimbing I.
4. Bapak Ir. Dwi Poetranto. WA, MT selaku dosen pembimbing II
5. Bapak Siswo Saputro, Manager PT. Sugih Alamanugroho
6. Bapak Ahim, pembimbing lapangan.
7. Bapak Yanto, Sos., pembimbing lapangan.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan terutama di bidang pertambangan.

Yogyakarta, Januari 2014

Penulis,

M. Harjuno Dwi Bilmana

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB	
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Metode Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN UMUM.....	4
2.1. Lokasi dan Kesampaian Daerah	4
2.2. Iklim dan Curah Hujan	4
2.3. Geologi Daerah Penelitian	6
2.3.1. Stratigrafi	6
2.3.2. Struktur Geologi	9
2.3.3. Morfologi	10
2.4. Genesa Batugamping	10
2.5. Sifat Fisik dan Kimia Batugamping	11
2.5.1. Sifat Fisik Batugamping	11
2.5.2. Sifat Kimia Batugamping	12
2.6. Sistem dan Tahapan Penambangan Batugamping	12
2.6.1. Pembabatan	12
2.6.2. Pengupasan Tanah Penutup	13
2.6.3. Pembongkaran Batugamping	13
2.6.4. Pemuatan	14
2.6.5. Pengangkutan	15

2.6.6. <i>Stockpile</i>	15
2.6.7. Pengolahan	16
2.7. Kondisi Sosial Ekonomi Daerah	17
2.8. Tenaga Kerja Penambangan.....	19
III. DASAR TEORI	20
3.1. Deskripsi <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
3.2. Pengembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
3.2.1. Nilai-nilai Sosial dan Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	22
3.2.2. Bentuk-bentuk Keberhasilan Implementasi Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
3.3. Stakeholder.....	26
3.4. Transformasi Sosial Ekonomi	27
3.5. Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
IV. HASIL PENELITIAN.....	30
4.1. Deskripsi Demografi Responden	30
4.2. Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Sugih Alamanugroho.....	32
4.2.1. Program Pelestarian Lingkungan	32
4.2.2. Program Penciptaan Lapangan Pekerjaan	32
4.2.3. Program Pengentasan Lingkungan	33
4.2.4. Program Peduli Pendidikan	33
4.3. Dampak Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Lingkungan Sosial dan Ekonomi	34
V. PEMBAHASAN	36
5.1. Deskripsi Masyarakat Desa Bedoyo	36
5.1.1. Sebelum CSR.....	36
5.1.2. Sesudah CSR	37
5.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
VI. KESIMPULAN dan SARAN.....	42
6.1. Kesimpulan	42
6.2. Saran	42
 DAFTAR PUSTAKA	 44
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A DASAR HUKUM CSR.....	45
B MONOGRAFI DESA BEDOYO TAHUN 2011.....	46
C NAMA JENIS TUMBUHAN YANG DITANAM PASCA PENAMBANGAN.....	48
D TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM CSR YANG TELAH DILAKSAKAN OLEH PT. SUGIH ALAMANUGROHO.....	49
E PERHITUNGAN KEEFEKTIFAN PROGRAM CSR.....	51
F KUESIONER CSR.....	52
G DAFTAR UMK DIY.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Peta Lokasi Daerah Penelitian.....	5
2.2 Stratgrafi Pegunungan Selatan.....	6
2.3 Pembongkaran Batugamping dengan Alat Mekanis.....	14
2.4 Pemuatan Batugamping.....	14
2.5 Pengangkutan Batugamping.....	15
2.6 Penjemuran Batugamping.....	16
2.7 Siklon.....	17
2.8 Proses pengolahan Batugamping.....	17
3.1 Keterkaitan Integrative <i>Triple Bottom Line</i>	20
4.1 Diagram jenis Kelamin Masyarakat.....	30
4.2 Diagram Tingkat Pendidikan Masyarakat.....	31
4.3 Diagram Pendapatan Pokok Masyarakat Perbulan.....	31
4.4 Diagram Pendapatan Tambahan Masyarakat Perbulan.....	31
4.5 Revegetasi Lahan Pasca Tambang.....	32
4.6 Kondisi Bantuan SMKN 1 Ponjong.....	34
5.1 Diagram Kondisi Desa Bedoyo Sebelum CSR.....	37
5.2 Diagram Manfaat Program CSR.....	37
5.3 Diagram Program CSR yang Paling Dirasakan Masyarakat.....	38
5.4 Diagram Keuntungan Program CSR.....	38
5.5 Diagram Harapan Masyarakat.....	39
5.6 Diagramn Cara Pandang Masyarakat Terhadap Perusahaan.....	39
5.7 Diagram Keefektifan Program CSR.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Struktur Mata Pencaharian Menurut Sektor.....	18
3.1	Kondisi Sosial ekonomi Masyarakat.....	28