

**HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN  
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
MITSHUBISI XPANDER DI YOGYAKARTA**

**DWI PRASETYA**  
**NIM.141140432**

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis  
UPN “Veteran” Yogyakarta  
[Dwipesetya96@gmail.com](mailto:Dwipesetya96@gmail.com)**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayan terhadap keputusan pembelian mobil mitshubisi xpander. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli mobil mitshubisi xpander di Yogyakarta. Teknik Sampling yang digunakan adalah *purpoise sampling* dengan kriteria : konsumen yang telah membeli produk mitshubisi xpander dan konsumen mobil mitshubisi xpander yang berada di Yogyakarta. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F secara bersama-sama (simultan) dan uji T secara parsial. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada tingkat signifikansi  $0.000 < 0,05$ . Dan nilai Adjusted R Square 0.721.

artinya 72.1% variasi dari Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independent (harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan) dan sisanya 27.9% dijelaskan oleh variabel yang tidak diteliti.

**Kata kunci: harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, keputusan pembelian.**