

**HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSHUBISHI XPANDER DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DWI PRASETYA

141140432

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019