

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi pada pelanggan CFC Ramai Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1)



GUMILAR AGUNG WICAKSONO

152150035

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "NASIONAL" VETERAN

YOGYAKARTA

2019