

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN**

**(Survei pada Konsumen Kedai Kopi COUVEE Cabang Jl. Kaliurang Km. 5,  
Yogyakarta)**

Disusun oleh:

**Oktoaira Mahrunisa**  
**141150422**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 8 November 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Haddy Suprpto, M.S**  
**NIP. 19561221 198303 1 001**

**Drs. Sudarman, M.Si**  
**NIP. 19551012 198903 1 001**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Drs. Ibrahim, MM**  
**NIP. 19570612 198909 1 001**

**Drs. Tugiyono, MM**  
**NIP. 19670710 199303 1 002**

**Mengetahui**  
**Jurusan Manajemen**  
**Ketua**



**Dr. Dyah Sugandini, M.Si**  
**NIK 2 1706 950021 1**