

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(Survei pada Konsumen Kedai Kopi COUVEE Cabang Jl. Kaliurang Km. 5,
Yogyakarta)**

OKTOVIRA MAHRUNNISA

NIM: 141 150 422

Email: omahrunnisa69@gmail.com

Pembimbing I: Dr. Haddy Suprpto, MS

Pembimbing II: Drs. Sudarman, M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen di kedai kopi COUVEE cabang Jl. Kaliurang Km. 5, Yogyakarta. Sampel dari penelitian ini berjumlah 97 responden, menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria sebagian konsumen yang pernah melakukan minimal 2 kali pembelian di kedai kopi COUVEE cabang Jl. Kaliurang Km. 5, Yogyakarta.. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis jalur (*Path Analysis*) dengan bantuan SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jalur langsung memberikan kontribusi yang lebih besar dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung. Maka dapat dikatakan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening menjadi tidak bermakna karena harga dan kualitas produk memiliki nilai pengaruh yang lebih besar terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Minat Beli Ulang.